

Bad Füssing zeigt Flagge auf wichtigen Touristik-Messen

Bad Füssing - Europas übernachtungsstärkster Kurort Bad Füssing ist bereits zum Start der Reisesaison 2014 auf vielen der wichtigsten deutschen Touristikmessen präsent. Ziel: Gewinnung von neuen Gästen und Pflege der Kontakte zu Stammkunden. Der Kur- und GästeService kooperiert dabei gleich mit mehreren Partnern. Auf der f.re.e Mitte Februar in München, einer der besucherstärksten Verbrauchermessen Süddeutschlands, konnten sich Besucher sowohl am Stand des Bayerischen Heilbäderverbands wie auch einen Tag im Messestand der Staatlichen Lotterieverwaltung über Bad Füssings Thermen informieren. Teil der interaktiven Promotion war dabei auch die Verlosung eines 4-tägigen Freiaufenthalts „Bad Füssing tut gut“ für zwei Personen mit umfassendem Wohlfühlprogramm. Der Münchner Alfred Weber (Foto Mi.) gewann den Reisegutschein. Kurdirektor Rudolf Weinberger (re.) überreichte ihn zusammen mit Endré Harmath (li.), dem Direktor der Spielbank Bad Füssing.

Flagge zeigte und zeigt Bad Füssing in den ersten Monaten des Jahres außerdem auf der CMT in Stuttgart im Januar, dem Reisemarkt Dresden Anfang Februar, der Messe Reisen+ Camping in Essen Mitte Februar. Außerdem ist ein Auftritt bei der Seniorenmesse „Die 66“, Deutschlands größter 50plus-Messe in München im April geplant. Bad Füssing beteiligt sich außerdem aktiv an verschiedenen Präsentationen des Bayerischen Golf- und Thermenlands.



Foto: Kur- & GästeService Bad Füssing

Kur- & GästeService Bad Füssing
Rathausstraße 8, 94072 Bad Füssing
Telefon: 0 85 31/97 55 80
Telefax: 0 85 31/21 36 7
tourismus@badfuessing.de
www.badfuessing.de

