

Bad Füssinger Tourismustag 2025 am 27. März: Digitalisierung und Künstliche Intelligenz im Fokus

Bad Füssing – Experten sind sich einig: Künstliche Intelligenz wird die Zukunft der Wirtschaft prägen. Ob Einzelhändler, Dienstleister, Gastgeber oder Gastronomiebetrieb: Die Nutzung von Künstlicher Intelligenz schreitet immer weiter fort. Nach Angaben von AI Statistics setzen beispielsweise bereits 80 Prozent der Hotels auf KI-basierte Tools, um ihren Gästen personalisierte Angebote zu machen, wie die Allgemeine Hotel- und Gaststättenzeitung aktuell berichtet. Jeder zweite Einzelhändler nutzt KI-Helfer, um Inhalte fürs Internet zu optimieren. Der Kur- & GästeService Bad Füssing will auch die Betriebe in Bad Füssing auf dem Weg in eine stärker digitale Zukunft begleiten: Der 3. Bad Füssinger Tourismustag am 27. März rückt das Thema „Künstliche Intelligenz im Tourismus & Community Management“ in den Fokus.

„Wir wollen Gastgebern und Tourismusakteuren mit spannenden Vorträgen und praxisnahen Workshops praktische Einblicke geben, wie KI und digitale Lösungen den Tourismus der Zukunft mitgestalten können“, sagt Daniela Leipelt, die Bad Füssinger Kur- & Tourismusmanagerin. Die Veranstaltung findet im Großen Kurhaus statt und bietet ab 9.30 Uhr ein hochkarätiges Programm mit renommierten Experten aus der Praxis.

Dr. Stefan Mang, Geschäftsführer des Instituts CENTOURIS an der Universität Passau, präsentiert in seinem Vortrag „KI im Tourismus: Chancen für alle touristischen Leistungsträger“ (10.15 Uhr) Impulse, wie Künstliche Intelligenz Prozesse optimieren und Gästelerlebnisse verbessern kann. Markus Mildenerberger, Inhaber und Geschäftsführer der ma-edv GmbH aus Fürstzell, zeigt in seinem Impulsvortrag „KI in Aktion: Praktische Anwendungen für Ihr Business“ (11 Uhr), wie digitale Tools speziell für Gastgeber und Dienstleister gewinnbringend eingesetzt werden können.

Interaktive Ausstellung und Networking

Parallel zu den Vorträgen findet eine Ausstellung mit Bad Füssinger Betrieben aus Einzelhandel, Handwerk und Dienstleistungen statt. Eva Uttenthaler, verantwortlich für die Koordination der Ausstellung, betont: „Regional, kreativ, inspirierend – unsere Ausstellung bietet eine einzigartige Gelegenheit, die Bandbreite der lokalen Betriebe in Bad Füssing hautnah zu erleben, sich zu informieren und sich mit den Anbietern auszutauschen sowie zu vernetzen.“

Wirkt und wirkt und wirkt, mit der Kraft der 3 Thermen.

14. März 2025

Presse-Information

Workshops: KI als Erfolgsfaktor im Tourismus

Am Nachmittag (13.30 Uhr bis 15.30 Uhr) geht es in die Praxis: In interaktiven Workshops erhalten Teilnehmer wertvolle Einblicke und praktische Anwendungen. Drei Angebote stehen zur Wahl: „ChatGPT: Mein Co-Autor – KI-Textgenerierung im Alltag“ mit Dr. Stefan Mang und Emily Meyer von CENTOURIS, „Content & Community Management im Destinationsmarketing“ mit Florian Fischer, SlopeLift PM Media GmbH und dem Kur- & GästeService Bad Füssing sowie „KI in Aktion: Praktische Anwendungen für Ihr Business“ mit Markus Mildenberger von der ma-edv GmbH, der am Vormittag bereits mit einem Vortrag vertreten ist. „Die Workshops bieten praktische Lösungen, sofort umsetzbares Wissen und wertvolle Impulse für den Arbeitsalltag“, betont Daniela Leipelt. Nach einer Frage- und Feedbackrunde endet der Tourismustag dann gegen 16 Uhr.

Die Teilnahme ist kostenlos – die Zukunft des Tourismus erleben

„Der Tourismustag 2025 zeigt, wie digitale Innovationen und Künstliche Intelligenz den Tourismus auch bei uns revolutionieren werden“, sagt die Kur- & Tourismusmanagerin. „Gastgeber, Dienstleister und alle Interessierten sind eingeladen, sich über die neuesten Entwicklungen zu informieren und diese einzigartige Chance zu nutzen, sich direkt bei uns vor Ort mit renommierten Fachleuten aus der Branche zu vernetzen“, macht sie deutlich und ergänzt: Der Besuch des Tourismustages ist kostenlos. Für die Teilnahme an den Vorträgen und Workshops ist allerdings eine Anmeldung erforderlich, die Ausstellung ist frei zugänglich. Anmeldung, Infos und das vollständige Programm im Internet: www.badfuessing.com/de/anmeldung-tourismustag

Hinweis für die Redaktionen –

Einladung zur Berichterstattung:

Sehr geehrte Damen und Herren,

zur journalistischen Berichterstattung laden wir Sie herzlich ein.

Bitte melden Sie sich hierfür nach Möglichkeit bis

24. März 2025 per E-Mail an vz-tourismus@badfuessing.de

zum Tourismustag an.

Herzliche Grüße

Daniela Leipelt

Kur- & Tourismusmanagerin der Gemeinde Bad Füssing

Kur- & GästeService Bad Füssing
Rathausstraße 8, 94072 Bad Füssing
Telefon: 0 85 31/97 55 80
Telefax: 0 85 31/21 36 7
tourismus@badfuessing.de
www.badfuessing.com

**BAD FÜSSING**
wirkt und wirkt und wirkt